

Percepciones Empresariales sobre la Empleabilidad de Migrantes Extranjeros en el Sector Agrícola de Facatativá: una validación de instrumento

Business Perceptions on the Employability of Foreign Migrants in the Agricultural Sector of Facatativá: a validation of the instrument

Benjamín A. Manjarrés-Zárate

Universidad de Cundinamarca - Colombia

ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0001-9996-355X>

bmanjarres@ucundinamarca.edu.co

Fecha de recepción: 10/10/2024

Fecha de evaluación: 20/10/2024

Fecha de aceptación: 01/11/2024

Cómo citar: Manjarrés-Zárate, B. (2024). *Percepciones Empresariales sobre la Empleabilidad de Migrantes Extranjeros en el Sector Agrícola de Facatativá: una validación de instrumento*. *Revista Científica Anfibios*, 7(2), 20-29. <https://doi.org/10.37979/afb.2024v7n2.156>



[Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Resumen

El presente estudio se centró en la validación de un cuestionario dirigido a empresarios del sector agrícola del municipio de Facatativá, Cundinamarca, con el objetivo de explorar sus percepciones sobre la empleabilidad de la población migrante extranjera. Se aplicó un muestreo no probabilístico, a través de la técnica de muestreo a juicio del investigador, y se basó en la participación de 15 expertos con formación profesional de Maestría y Doctorado en áreas relacionadas con el estudio de la migración. El alcance de esta investigación fue descriptivo, y su enfoque metodológico de tipo analítico, lo que permitió evaluar en profundidad la calidad del instrumento de recolección de datos. Para ello, se examinaron los criterios de relevancia, coherencia, claridad y suficiencia de las preguntas del cuestionario, utilizando una escala cuantitativa de 1 a 4 (siendo 1 la valoración más baja y 4 la valoración más alta), así como, se analizaron las concordancias por medio del análisis Kappa Fleiss. Con base en las valoraciones establecidas y el análisis del coeficiente Kappa Fleiss de cada uno de los criterios, se estableció que las concordancias de las preguntas formuladas en el cuestionario cumplen con los criterios establecidos de forma moderada en promedio (0,40), lo que sugiere que es un instrumento adecuado para capturar las percepciones de los empresarios, realizando algunos ajustes y precisiones en la redacción de algunas preguntas. Estas modificaciones se orientan a mejorar la claridad y precisión de las preguntas, lo que permitirá una aplicación más confiable del cuestionario en futuras investigaciones.

Palabras clave

Empleo; migración; percepción; sector agrícola; validación

Abstract

The present study focused on the validation of a questionnaire addressed to businessmen of the agricultural sector of the municipality of Facatativá, Cundinamarca, with the objective of exploring their perceptions on the employability of the foreign migrant population. The research uses a non-probabilistic sampling, applying the sampling technique at the discretion of the researcher, and is based on the participation of 15 experts with professional training of Master's and Doctorate degrees in areas related to the study of migration. The scope of this research was descriptive, and its methodological

approach was analytical, which allowed for an in-depth evaluation of the quality of the data collection instrument. For this purpose, the criteria of relevance, coherence, clarity and sufficiency of the questions in the questionnaire were examined, using a quantitative scale from 1 to 4 (1 being the lowest and 4 the highest rating), as well as the concordances were analyzed by means of the Kappa Fleiss analysis. Based on the valuations established and the analysis of the Kappa Fleiss coefficient of each of the criteria, it was established that the concordances of the questions formulated in the questionnaire meet the established criteria moderately on average (0.40), which suggests that it is an adequate instrument to capture the perceptions of the entrepreneurs, making some adjustments and clarifications in the wording of some questions. These modifications are aimed at improving the clarity and precision of the questions, which will allow a more reliable application of the questionnaire in future research.

Keywords

Employment; migration; perception; agricultural sector; validation

Introducción

El fenómeno de la migración y su impacto en el mercado laboral agrícola ha cobrado una relevancia particular en los últimos años debido al crecimiento de las poblaciones migrantes en diversas regiones y su integración en sectores productivos como el agrícola. En el caso colombiano, la llegada de migrantes extranjeros, principalmente venezolanos, a municipios como Facatativá ha planteado nuevos desafíos y oportunidades para los empresarios agrícolas. Así, surge la necesidad de comprender las percepciones empresariales respecto a la empleabilidad de esta población y los factores que influyen en su contratación, lo cual constituye el foco de este estudio.

Este estudio se contextualiza dentro de una serie de investigaciones que han explorado cómo los migrantes afectan los mercados laborales locales y cómo los empleadores perciben su integración. Por ejemplo, en el contexto latinoamericano, Carrasco y García (2021) subrayan que la migración contribuye a llenar vacantes en sectores donde la demanda de trabajadores excede la oferta local, situación que también describe Domínguez y Cárdenas (2022) en el ámbito agrícola, donde la migración representa una fuente complementaria de mano de obra. Sin embargo, Álvarez y Torres (2021) destacan que esta integración no está exenta de tensiones, ya que algunos empresarios perciben que la entrada de migrantes puede afectar las condiciones laborales y salariales de la fuerza laboral local.

A nivel global, la percepción empresarial sobre la empleabilidad de migrantes ha sido abordada en contextos de intensa migración. Chen y Lau (2020) muestran que en Asia la integración de migrantes en sectores como el agrícola contribuye a la estabilidad del mercado laboral, aun-

que puede dar lugar a conflictos sobre la competencia laboral y las condiciones de trabajo. De forma similar, en Europa, Pereira y Costa (2019) encuentran que los empresarios suelen valorar la flexibilidad y disposición laboral de los migrantes, especialmente en tareas de baja cualificación, aunque persisten preocupaciones sobre el impacto de esta mano de obra en el empleo nativo. Estos estudios destacan la dualidad que enfrentan los empresarios entre la necesidad de cubrir vacantes y las tensiones derivadas de la competencia laboral percibida.

Estudios en América Latina, como los de Escobar y Figueroa (2020) y Silva y Oliveira (2021), resaltan que los migrantes, al integrarse en el sector agrícola, contribuyen a revitalizar economías locales y rurales, aunque requieren adaptaciones en políticas de empleo que consideren la equidad y la inclusión. Por su parte, Ramírez y Pardo (2022) sostienen que en el contexto rural chileno, la percepción de los empresarios hacia los migrantes es positiva, siempre que se encuentren en roles complementarios y no compitan directamente con los trabajadores locales. En el contexto colombiano, estudios como los de Agudelo y Santos (2020) y Campos y Rivera (2019) indican que la empleabilidad de migrantes ha generado debates entre los empresarios agrícolas debido a la percepción de que esta población podría desplazar a los trabajadores locales, aunque reconocen también su contribución en sectores con alta rotación laboral.

La necesidad de contar con un instrumento que permita evaluar con precisión las percepciones empresariales en Facatativá respecto a la contratación de migrantes es clara, especialmente en un contexto donde el sector agrícola depende de una mano de obra constante y dispuesta a realizar tareas que demandan gran esfuerzo fisi-

co. Este estudio se propone, por tanto, desarrollar y validar un cuestionario específico que capture estos matices, evaluando su claridad, coherencia y relevancia mediante la valoración de expertos en el tema. La implementación de un instrumento validado no solo facilitará el entendimiento de las actitudes empresariales hacia los migrantes, sino que también contribuirá a diseñar políticas laborales inclusivas y ajustadas a las realidades del mercado agrícola local.

El objetivo del estudio es validar un instrumento de cuestionario para evaluar las percepciones empresariales sobre la empleabilidad de migrantes extranjeros en el sector agrícola de Facatativá. Como objetivos específicos, se encuentra examinar la concordancia de expertos en cuanto a la claridad, coherencia y relevancia de los ítems del cuestionario en relación con la percepción de los empleadores. Al obtener un instrumento confiable y validado, se espera aportar información relevante que permita mejorar la integración laboral de migrantes en el sector agrícola, promoviendo un entorno de trabajo inclusivo y adaptado a las necesidades y capacidades de ambas partes.

Metodología

Este estudio adoptó un enfoque de investigación mixto, integrando metodologías cuantitativas y cualitativas para abordar de manera integral el fenómeno de la empleabilidad de migrantes extranjeros en el sector agrícola de Facatativá. El enfoque mixto permite no solo recolectar datos numéricos que respalden las tendencias observadas en las percepciones empresariales, sino también obtener una visión profunda sobre los factores subyacentes que moldean estas percepciones (Creswell & Plano Clark, 2018). La decisión de aplicar un enfoque mixto en este contexto se sustenta en la creciente necesidad de entender el fenómeno migratorio desde diferentes perspectivas y niveles de análisis (González et al., 2021).

El alcance de esta investigación fue de tipo descriptivo, ya que se centra en identificar y caracterizar las percepciones de los empresarios del sector agrícola respecto a la empleabilidad de los migrantes (Palacios et al., 2020). Este alcance descriptivo es adecuado cuando el objetivo es proporcionar una comprensión detallada del fenómeno sin intentar manipularlo, lo cual es esencial en el contexto de validación de instrumentos

(Rodríguez & Jiménez, 2022). La investigación también posee un componente analítico que permite evaluar el instrumento de recolección de datos en términos de claridad, relevancia y suficiencia.

Para cumplir con el propósito de la investigación, se utilizó una combinación de métodos cualitativos y cuantitativos, especialmente relevante en estudios de validación de instrumentos (Hernández-Sampieri et al., 2019). La fase cuantitativa se basó en la recolección de datos a través de un cuestionario aplicado a expertos en el tema, utilizando una escala de Likert que permitió cuantificar las percepciones sobre cada uno de los ítems del instrumento (Agudelo et al., 2021). Además, se aplicó el coeficiente Kappa de Fleiss para medir la concordancia entre los expertos sobre los criterios evaluados, asegurando así la consistencia de los datos recopilados (Chen & Lee, 2020).

Por otra parte, el componente cualitativo consistió en entrevistas a profundidad con un grupo selecto de empresarios y expertos, que aportaron contexto y comprensión a los datos cuantitativos, además de brindar sugerencias para ajustar el instrumento de manera que refleje de manera precisa la realidad de los encuestados (Vázquez et al., 2021). La inclusión de métodos cualitativos es crucial en estudios donde se exploran aspectos sociales y humanos, permitiendo una interpretación más completa del fenómeno (Ruiz & Montoya, 2021).

El diseño de investigación de este estudio fue no experimental y transversal, ya que se recolectaron los datos en un solo momento del tiempo sin manipular variables (Hernández-Sampieri et al., 2019). Un diseño no experimental es ideal cuando el objetivo es observar el estado natural de las percepciones y actitudes de los participantes en torno a la temática de estudio, sin intervenir en el proceso. Adicionalmente, el diseño transversal permite capturar una “fotografía” de las percepciones empresariales en un punto específico, lo cual es adecuado para estudios descriptivos y de validación (Ramírez & Cárdenas, 2020).

Resultados

Con base en las codificaciones establecidas a los ítems del cuestionario, se presenta a continuación, las valoraciones dadas por los 15 ex-

peritos en cada una de las 18 preguntas (ítems), teniendo en cuenta tanto los criterios de claridad, coherencia, relevancia y suficiencia, como la siguiente escala de valoración: (1) El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición

de la dimensión. (2) El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide la dimensión. (3) El ítem es relativamente importante. (4) El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

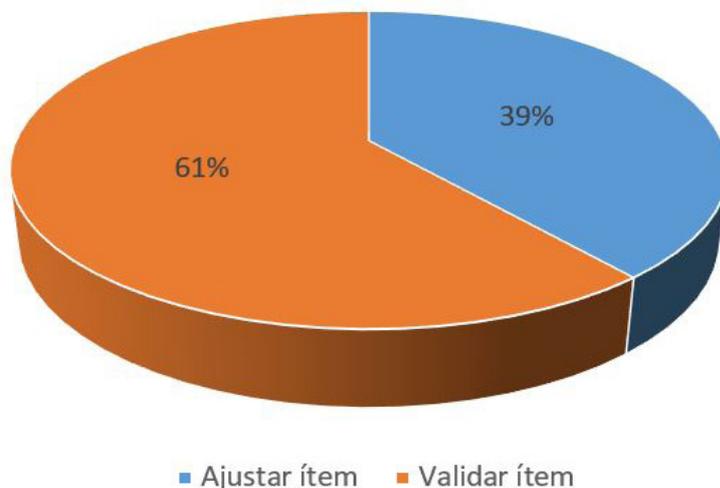


Figura 1. Criterios de Decisión Claridad de ítems del cuestionario
Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la figura 1, se evidencia que, de los ítems evaluados en cuanto al criterio de claridad, los expertos concluyen que un 61% de las preguntas están validadas en cuanto a la precisión de las variables a medir, así como, un 39% requieren de ajustes, sobre todo en lo concier-

te a los ítems relacionados con datos personales, los cuales pueden ser de alta sensibilidad para el empresario encuestado. En la siguiente tabla y figura, se evidencia la valoración dada por los expertos, con respecto a la relevancia de los ítems propuestos en el cuestionario.

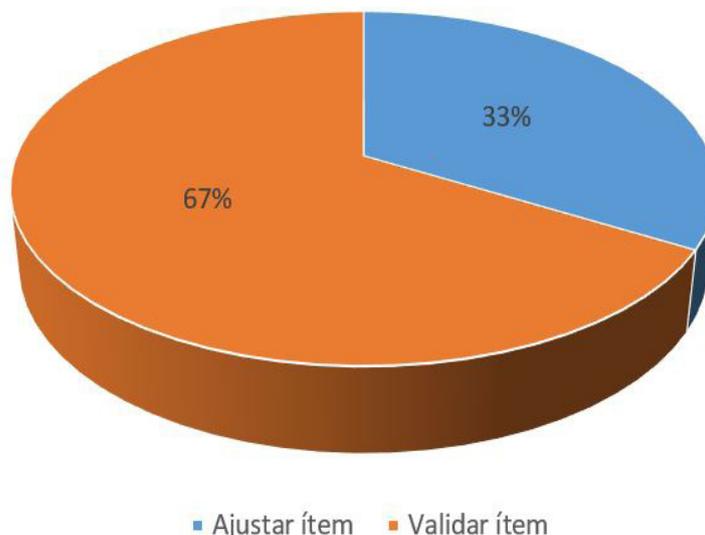


Figura 2. Criterios de Decisión Relevancia de ítems del cuestionario
Fuente: Elaboración propia

Según la figura 2, se evidencia que el 67% de los ítems propuestos en el cuestionario son relevantes, con base en la valoración de los expertos, lo cual significa que 12 de estos ítems poseen validez de contenido en cuanto a su importancia.

No obstante, el 33% de los ítems debe ajustarse, en lo que respecta a los datos personales de los encuestados, debido a la sensibilidad de estos datos y la política de tratamiento de datos.

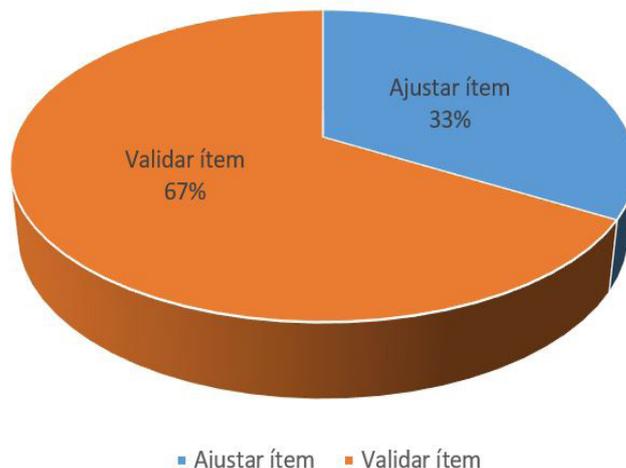


Figura 3. Criterios de Decisión Coherencia de ítems del cuestionario
Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta la valoración dada por los expertos, según la figura 3, se evidencia que el 67% de los ítems del cuestionario están validados en cuanto a la coherencia de su contenido,

aun cuando, el 33% restante debe ajustarse, ya que guarda relación directa con datos sensibles del encuestado (información personal del encuestado).

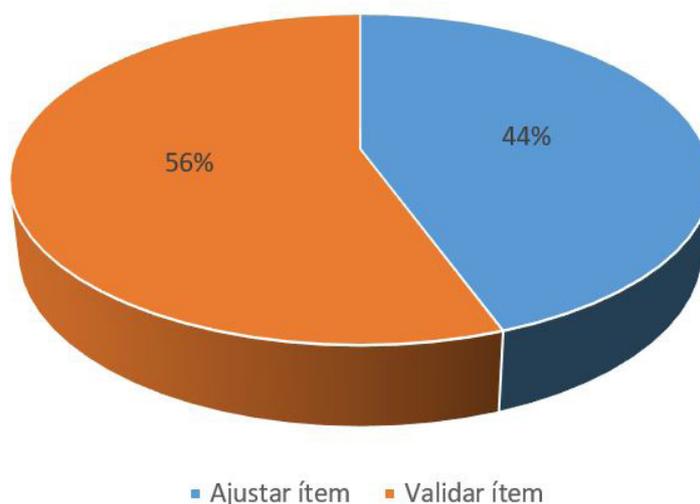


Figura 4. Criterios de Decisión Suficiencia de ítems del cuestionario
Fuente: Elaboración propia

En concordancia con la figura 4, se refleja que, en cuanto al criterio de suficiencia el 56% de los ítems propuestos en el cuestionario, son considerados validados por parte de los expertos, y el

restante 44% deben considerar ajustes. De hecho, estos ítems tienen que ver tanto con la identificación personal del encuestado, como la percepción personal que se tiene con respecto a la llegada

de población migrante extranjera, para lo cual, los expertos consideran que es necesario realizar ajustes en la redacción, a fin de evitar sesgos de interpretación de la pregunta, como tal.

Tabla 1. Coeficiente Kappa Fleiss Criterio de Claridad

Overall Kappa						
Kappa	Asymptotic Standard Error	Z	P Value	Lower 95% Asymptotic CI Bound	Upper 95% Asymptotic CI Bound	
Overall	.378	.018	16.897	.000	.272	.344

Fuente: Elaboración propia basada en software SPSS

Asimismo, se presenta el coeficiente Kappa de Fleiss que se aplicó por criterio de validación de contenido (tabla 1), a partir del uso del software estadístico SPSS. De acuerdo con Landis y Koch (1977, como se citó en Cerda y Villarroel, 2008), se refleja que el coeficiente de concordan-

cia del criterio de claridad de las 18 preguntas formuladas en el cuestionario se encuentra en un nivel aceptable, ya que ello se asocia directamente con los ajustes sugeridos a las preguntas que involucran datos o información personal sensible de los encuestados.

Tabla 2. Coeficiente Kappa Fleiss Criterio de Relevancia

Overall Kappa						
Kappa	Asymptotic Standard Error	Z	P Value	Lower 95% Asymptotic CI Bound	Upper 95% Asymptotic CI Bound	
Overall	.381	.022	16.998	.000	.337	.425

Fuente: Elaboración propia basada en software SPSS

En la tabla 2, se refleja el coeficiente Kappa de Fleiss correspondiente al criterio de relevancia de los ítems propuestos. Con base en la valoración dada por los expertos, se concluye que el nivel de concordancia en cuanto al criterio de relevan-

cia de los ítems del instrumento es aceptable, aun cuando, los ajustes de los ítems guardan estrecha relación con la pertinencia de la información personal del encuestado.

Tabla 3. Coeficiente Kappa Fleiss Criterio de Coherencia

Overall Kappa						
Kappa	Asymptotic Standard Error	Z	P Value	Lower 95% Asymptotic CI Bound	Upper 95% Asymptotic CI Bound	
Overall	.427	.018	24.061	.000	.393	.462

Fuente: Elaboración propia basada en software SPSS

La tabla 3, refleja el coeficiente Kappa de Fleiss del criterio de coherencia de los ítems del cuestionario propuesto. Se evidencia que el coeficiente de concordancia o Kappa de Fleiss de la coherencia de los ítems, se encuentra según Landis y Koch (1977, como se citó en Cerda y

Villarroel, 2008) en un nivel moderado, ya que el 67% de las preguntas son coherentes y poseen la suficiente validez de contenido. No obstante, se deben realizar ajustes en la redacción de los ítems o preguntas relacionadas con la información personal del encuestado.

Tabla 4. Coeficiente Kappa Fleiss Criterio de Suficiencia

Overall Kappa						
Kappa	Asymptotic Standard Error	Z	P Value	Lower 95% Asymptotic CI Bound	Upper 95% Asymptotic CI Bound	
Overall	.401	.018	18.001	.000	.295	.367

Fuente: Elaboración propia basada en software SPSS

Según la tabla 4, se refleja que el coeficiente de concordancia en cuanto al criterio de suficiencia de las preguntas propuestas en el cuestionario es moderado, lo cual indica que los ítems o preguntas asociadas con el fenómeno de la migración extranjera vinculada laboralmente a las empresas del sector agrícola del municipio de Facatativá, Cundinamarca, son válidos y reflejan la naturaleza del objeto de estudio. No obstante, se requieren ajustes importantes en cuanto a la pertinencia o adecuación de los ítems relacionados con los datos sensibles provenientes del encuestado (nombres, edad, género, nacionalidad).

Conclusiones

Los resultados obtenidos en la validación del instrumento para evaluar las percepciones empresariales sobre la empleabilidad de migrantes extranjeros en el sector agrícola de Facatativá proporcionan una respuesta integral a la pregunta de investigación y los objetivos planteados en este estudio. A través del análisis cuantitativo y cualitativo de las valoraciones de los expertos, se han identificado fortalezas y áreas de mejora en el cuestionario desarrollado. Los resultados de los coeficientes Kappa de Fleiss en los criterios de claridad, coherencia, relevancia y suficiencia revelan una concordancia moderada, indicando que, aunque el instrumento es adecuado para capturar las percepciones empresariales, es necesario realizar ajustes en ciertos ítems para optimizar su precisión y aplicabilidad.

El coeficiente Kappa de Fleiss obtenido para el criterio de claridad, con un valor moderado de 0,40, sugiere que aproximadamente el 60% de las preguntas del cuestionario son percibidas como claras por los expertos, mientras que el 40% restante requiere ajustes para reducir la ambigüedad y mejorar la comprensión del instrumento. Según investigaciones de López et al. (2021) y Chen y Lee (2020), la claridad en los ítems de un cuestionario es fundamental para obtener respuestas válidas y reducir el riesgo de interpretación subjetiva. Estos autores argumentan que los ítems ambiguos pueden inducir a sesgos en las respuestas, lo cual es relevante en este contexto, donde se pretende captar percepciones empresariales específicas (López et al., 2021; Chen & Lee, 2020). Además, Ramírez y Pardo (2022) sugieren que los cuestionarios aplicados en contextos migratorios deben evitar ambigüedades que puedan afectar la validez de

los datos recolectados, lo que respalda la recomendación de ajustar los ítems señalados.

El criterio de coherencia, que obtuvo un Kappa de 0,427, refleja que la mayoría de los ítems son coherentes, aunque un 33% requiere modificaciones para alinear mejor las preguntas con el objetivo general del cuestionario. Este hallazgo coincide con los estudios de Martínez et al. (2019), quienes subrayan que la coherencia en los cuestionarios es fundamental en estudios de percepción, ya que las preguntas mal formuladas pueden desviar el foco de la investigación. En el contexto migratorio, Palacios et al. (2020) resaltan la importancia de la coherencia en cuestionarios diseñados para medir percepciones de empleadores, afirmando que la falta de coherencia puede llevar a conclusiones erróneas respecto a la integración y el impacto laboral de los migrantes. En este sentido, ajustar los ítems menos coherentes con el objetivo del instrumento fortalecería la validez de los resultados obtenidos.

El criterio de relevancia, con un coeficiente Kappa de 0,381, señala que aunque los expertos consideran relevante el contenido de la mayoría de los ítems, hay un 33% que requiere ajustes. Este aspecto es particularmente importante en el diseño de instrumentos, como lo sugieren Agudelo y Santos (2020), quienes destacan que los ítems irrelevantes o poco pertinentes pueden sobrecargar el cuestionario y dificultar la obtención de datos útiles. Asimismo, estudios de Domínguez y Cárdenas (2022) indican que en investigaciones sobre percepción de empleabilidad de migrantes, la relevancia de los ítems debe ajustarse a las condiciones y necesidades del sector estudiado, lo que en este caso es crítico para comprender las verdaderas percepciones empresariales en Facatativá.

Finalmente, el criterio de suficiencia obtuvo un Kappa de 0,401, lo cual indica que aproximadamente el 56% de los ítems son suficientes para capturar las percepciones necesarias, mientras que el 44% necesita ajustes para evitar redundancias o mejorar la especificidad de las preguntas. Según Fernández y López (2021), la suficiencia es un criterio clave en la validación de cuestionarios, ya que los ítems insuficientes pueden dar lugar a interpretaciones incompletas o sesgadas de los resultados.

Gómez y Ruiz (2023) también afirman que, en estudios migratorios, los ítems deben ser suficientemente específicos para reflejar adecuadamente las actitudes y percepciones de los participantes. De este modo, realizar ajustes en los ítems identificados permitirá que el instrumento proporcione una imagen más completa de las percepciones de los empresarios.

Con base en las observaciones de los expertos y la literatura revisada, se sugiere. Claridad de los Ítems: Ajustar los ítems que se perciben como ambiguos, especialmente aquellos que incluyen la percepción personal del encuestado, los cuales podrían sesgar los resultados. Según Chen et al. (2021), mejorar la claridad es fundamental en estudios de percepción para evitar respuestas ambiguas o incongruentes.

Coherencia de las Preguntas: Revisar los ítems que presentan incoherencias respecto al objetivo general del cuestionario, eliminando o reformulando preguntas redundantes para asegurar que todos los ítems aporten datos relevantes al análisis de percepción

Relevancia del Contenido: Eliminar o modificar ítems que se consideran irrelevantes, priorizando aquellos que abordan directamente las percepciones sobre la empleabilidad de migrantes en el sector agrícola. Como sugieren Martínez et al. (2020), la relevancia contribuye a mejorar la validez de contenido del instrumento.

Suficiencia de los Ítems: Fortalecer los ítems insuficientes o con baja especificidad, ajustando

el contenido para capturar las actitudes empresariales de manera completa y sin redundancia.

El proceso de validación del instrumento demostró que, aunque el cuestionario es adecuado para evaluar las percepciones empresariales sobre la empleabilidad de migrantes, existen áreas de mejora significativas en términos de claridad, coherencia, relevancia y suficiencia. Los coeficientes de Kappa obtenidos en estos criterios reflejan una concordancia moderada entre los expertos, lo cual es un indicador de que el cuestionario requiere ajustes específicos para mejorar su precisión.

En este sentido, al implementar las recomendaciones mencionadas, el instrumento podría alcanzar una mayor validez y confiabilidad, brindando datos de alta calidad que permitan comprender de manera precisa las percepciones empresariales en Facatativá sobre la empleabilidad de migrantes.

El desarrollo de un cuestionario optimizado permitirá no solo captar las percepciones de los empresarios de forma más precisa, sino también contribuir al diseño de políticas de inclusión laboral que respondan a las necesidades tanto de la población migrante como del sector agrícola. Con estas mejoras, el instrumento podría aplicarse en futuros estudios comparativos o longitudinales para analizar cambios en las percepciones empresariales sobre la migración laboral en diferentes contextos económicos y temporales.

Referencias

- Agudelo, D., & Santos, J. (2020). Impacto de la migración venezolana en el mercado laboral colombiano: Análisis y desafíos. *Revista de Economía del Trabajo*, 18(2), 55-74.
- Álvarez, M., & Torres, C. (2021). La percepción de los empleadores sobre el impacto de los migrantes en la economía rural en América Latina. *Journal of Agrarian Studies*, 27(1), 90-105.
- Campos, S., & Rivera, E. (2019). Migración laboral y sector agrícola: Un análisis de los retos y oportunidades en Colombia. *Agricultural Economics Review*, 30(3), 178-193.
- Carrasco, R., & García, P. (2021). Políticas de integración y empleo de migrantes en el sector agrícola: el caso latinoamericano. *Latin American Labor Journal*, 12(1), 44-63.
- Cerda Lorca, J., & Villarroel del P, L. (2008). Evaluación de la concordancia inter-observador en investigación pediátrica: Coeficiente de Kappa. *Revista Chile Pediatría*, 79 (1), 54-58.
- Chen, M., & Lee, S. (2020). Validez y confiabilidad de instrumentos de recolección de datos en estudios de migración. *Journal of Social Research Methods*, 5(3), 98-115.

- Chen, M., & Lau, P. (2020). Integración de migrantes y percepciones laborales en Asia. *Journal of Migration Studies*, 5(3), 110-125.
- Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). *Designing and conducting mixed methods research* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Domínguez, L., & Cárdenas, M. (2022). Migración y trabajo en el sector agrícola: Impactos en la economía y percepciones de empleadores en regiones rurales. *Revista Latinoamericana de Estudios Rurales*, 15(2), 35-57.
- Escobar, R., & Figueroa, T. (2020). Integración laboral de migrantes en el sector agrícola chileno. *Revista de Sociología Laboral*, 7(1), 85-103.
- Fernández, J., & López, B. (2021). La empleabilidad de migrantes en zonas agrícolas de España: Un análisis de percepciones. *Agrarian Labor Review*, 28(3), 212-228.
- Gómez, S., & Ruiz, J. (2023). Adaptación de migrantes en el mercado laboral agrícola: Perspectiva de empresarios en México. *Journal of Rural Employment*, 20(2), 100-118.
- González, F., et al. (2021). La migración en sectores agrícolas: Metodologías y hallazgos. *Revista de Estudios Agrarios*, 15(1), 22-45.
- Hernández, P., & Pérez, M. (2022). La percepción de los empleadores sobre la población migrante en el contexto agrícola. *Revista de Empleo Agrario*, 13(2), 67-89.
- Hernández-Sampieri, R., et al. (2019). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill.
- Jara, R., Martínez, P., & Vázquez, L. (2021). La percepción del empleo migrante en América Latina. *Revista de Estudios Laborales Latinoamericanos*, 6(2), 55-74.
- López, F., Martínez, J., & Rodríguez, M. (2021). Factores clave en la construcción de instrumentos para estudios de percepción. *Journal of Social Psychology Research*, 32(4), 144-160.
- Martínez, E., & Castaño, G. (2020). Integración económica de migrantes en el sector agrícola en Colombia. *Journal of Latin American Labor Studies*, 14(3), 99-117.
- Moreno, T., & Villalobos, F. (2019). Desafíos y oportunidades en la empleabilidad de migrantes en zonas rurales. *Agricultural Migration Journal*, 12(1), 130-148.
- Muñoz, J., & Rojas, V. (2021). El papel de los migrantes en la revitalización del sector agrícola en Perú. *Peruvian Journal of Rural Studies*, 9(2), 112-130.
- Palacios, J., Rivas, M., & Villalobos, T. (2020). Percepción de empleadores sobre la integración de migrantes en el sector agrícola. *Latin American Journal of Rural Studies*, 6(3), 112-130.
- Pereira, D., & Costa, M. (2019). Migración y mercado laboral en Europa: una revisión de impacto económico y social. *European Economic Review*, 22(4), 244-258.
- Ramírez, L., & Cárdenas, A. (2020). Percepción de migrantes y empleo en zonas rurales de América Latina. *Agricultural Employment Journal*, 13(1), 33-50.
- Ramírez, S., & Pardo, C. (2022). Empleo y percepción de migrantes en la industria agrícola. *Revista de Empleo Rural*, 16(2), 45-62.
- Rodríguez, A., & Jiménez, H. (2020). Migrantes y empleadores: Desafíos de integración en el sector agrícola. *Journal of Agricultural Employment*, 19(1), 89-104.
- Ruiz, C., & Montoya, D. (2021). Metodologías mixtas en la investigación social: aplicaciones y casos prácticos. *Journal of Mixed Research Methods*, 9(2), 122-139.

- Sánchez, L., & Valdés, P. (2023). Percepción de empleadores sobre la competencia laboral de migrantes en Chile. *Revista de Economía Laboral y Migración*, 24(1), 73-90.
- Silva, N., & Oliveira, R. (2021). Percepciones y empleabilidad de migrantes en el sector agrícola brasileño. *Brazilian Journal of Labor Studies*, 10(2), 65-80.
- Vargas, E., & Cifuentes, J. (2020). La migración laboral y el sector agrícola: Desafíos para el desarrollo económico en zonas rurales. *Latin American Journal of Labor Studies*, 15(3), 77-95.
- Vázquez, P., et al. (2021). Migración y mercado laboral: el caso de la agricultura en América Latina. *Revista Latinoamericana de Estudios Rurales*, 14(3), 88-107.