Revista Científica
ANFIBIOS
ISSN: 2665-1513 (Impreso) | ISSN: 2711-0532 (En línea)

Habilidades Técnicas en Estudiantes Emprendedores de la UNAD del (CCAV) Cartagena

Technical Skills in Entrepreneurial Students of UNAD (CCAV) Cartagena

Amalio S. Otero-Tapia*
Universidad Nacional Abierta y a Distancia - Colombia
ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-0142-0344
amalio.otero@unad.edu.co

Losvia E. Puerta-Cabarcas
Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco - Colombia
ORCID iD: https://orcid.org/0009-0005-9057-2567
puertal@tecnocomfenalco.edu.co

Silvia M. Mercado-Ricardo
Universidad de Cartagena - Colombia
ORCID iD: https://orcid.org/0000-0001-5099-8540
smercador1@unicartagena.edu.co

Luz K. Suarez-Yépez
Universidad Nacional Abierta y a Distancia - Colombia
ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-2113-2462
lksuarezy@unadvirtual.edu.co

*Autor a quien debe ser dirigida la correspondencia

Fecha de recepción: 22/03/2025
Fecha de evaluación: 14/04/2025
Fecha de aceptación: 13/05/2025

Cómo citar: *Otero-Tapia, A., Puerta-Cabarcas, L., Mercado-Ricardo, S., & Suarez-Yépez, L. (2025). Habilidades Técnicas en Estudiantes Emprendedores de la UNAD del (CCAV) Cartagena. Revista Científica Anfibios, 8(1), 77-87. https://doi.org/10.37979/afb.2025v8n1.175*

Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

Resumen

El presente estudio busca analizar las habilidades técnicas de los estudiantes emprendedores de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), Cartagena, se utilizó una metodología de estudio cualitativo de tipo descriptivo y los principales hallazgos revelan que existe un vacío significativo en las habilidades técnicas entre los estudiantes emprendedores, lo que afecta negativamente su capacidad para desarrollar y sostener proyectos exitosos, también se identificaron áreas clave de formación que requieren atención para mejorar el desempeño emprendedor. Como conclusión, el estudio sugiere la necesidad de diseñar un programa de formación específico que potencie las habilidades técnicas necesarias para el emprendimiento, lo que podría contribuir a fortalecer el ecosistema emprendedor en la región Caribe. Esto enfoque no solo beneficiaría a los estudiantes emprendedores de la UNAD Cartagena, sino que tendría un impacto positivo en la economía local al aumentar la tasa de éxito de nuevos emprendimientos.

Palabras clave
Habilidades técnicas; emprendimiento; educación superior; UNAD; estudiantes emprendedores

Abstract

The present study seeks to analyze the technical skills of entrepreneurial students at the National Open and Distance University (UNAD), Cartagena. A descriptive qualitative study methodology was used and the main findings reveal that there is a significant gap in technical skills among students. entrepreneurs, which negatively affects their ability to develop and sustain successful projects, key areas of training that require attention to improve entrepreneurial performance were also identified. In conclusion, the study suggests the need to design a specific training program that enhances the technical skills necessary for entrepreneurship, which could contribute to strengthening the entrepreneurial ecosystem in the Caribbean region. This approach would not only benefit the entrepreneurial students of UNAD Cartagena, but would have a positive impact on the local economy by increasing the success rate of new ventures.

Keywords
Technical skills; entrepreneurship; higher education; UNAD; student entrepreneurs

Introducción

El emprendimiento en la educación superior es un tema que ha cobrado gran relevancia en las últimas décadas, convirtiéndose en un motor esencial para la innovación y el desarrollo económico en cualquier economía, en este contexto, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) ha implementado diversas iniciativas para fomentar una cultura emprendedora entre sus estudiantes. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos institucionales, se ha identificado un vacío significativo en la adquisición de habilidades técnicas entre los estudiantes emprendedores, debido a que muchos pertenecen a escuelas diferentes, lo que limita su capacidad para desarrollar y sostener proyectos exitosos en un entorno competitivo.

El presente estudio se enfoca en analizar las habilidades técnicas de los estudiantes emprendedores de la UNAD en la sede de Cartagena Bolívar, buscando identificar su relación con el desempeño y el éxito en el emprendimiento, para esto se plantean objetivos específicos que incluyen la caracterización de los estudiantes emprendedores, abarcando aspectos demográficos, académicos y experiencias previas en emprendimiento, la identificación y clasificación de las habilidades técnicas predominantes entre ellos, tales como competencias en gestión financiera, marketing digital y comunicación técnica, finalizando con el diseño de un programa de formación que fortalezca las habilidades técnicas necesarias para el emprendimiento, basado en los hallazgos obtenidos sobre las características y necesidades de los estudiantes.

La relevancia de este estudio radica en su potencial impacto tanto en la academia, al contribuir al diseño de programas formativos más efectivos, como en la práctica emprendedora en la región, promoviendo así un ecosistema de emprendimiento más fuerte, competitivo y sostenible que favorezca el desarrollo económico local, al abordar el vacío en habilidades técnicas, se busca empoderar a los estudiantes emprendedores de la UNAD en Cartagena, brindándoles las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos del mercado y maximizar sus posibilidades de éxito.

Habilidades técnicas

Las habilidades técnicas, según Katz, se refieren al conocimiento especializado y la competencia en áreas específicas de trabajo, necesarias para que los gerentes realicen tareas técnicas o especializadas. Estas habilidades incluyen el dominio de software, la capacidad de realizar investigaciones, y la habilidad para comunicar información técnica de manera efectiva. Se adquieren a través de la educación formal y la experiencia práctica, y varían desde competencias básicas hasta especializaciones expertas en campos como contabilidad, logística e informática.

Teoría de la gestión por competencias

Esta puede ser definida como "un modelo de gestión que permite construir y evaluar las competencias específicas que se requieren en un puesto de trabajo y además permite flexibilizar la organización e introducir al personal de trabajo como los actores principales en los procesos y transformaciones que tiene la organización" (Durán et at., 2011)

Teorías del Emprendimiento

Teoría del Emprendimiento de Schumpeter (1934)

La teoría de la "destrucción creativa" de Schumpeter para Terán & Guerrero (2020) sostiene que los emprendedores impulsan el crecimiento económico al introducir innovaciones que transforman y reemplazan estructuras existentes. Este proceso disruptivo crea nuevas oportunidades y desafía el statu quo, ya que los emprendedores innovadores necesitan habilidades técnicas para competir y generar cambios significativos en la economía.

Teoría del Comportamiento Emprendedor (David McClelland, 1961)

David McClelland (1987, citado en Villalba Benítez y Ortega, 2019, citado en López, 2022) "alude al factor motivacional y su relación con el grado de espíritu emprendedor, pero la motivación para emprender un proyecto dependerá del lugar que éste ocupe en la jerarquía de motivos del individuo" En otras palabras, el autor alude el comportamiento emprendedor al grado de motivación de cada individuo.

Teoría del Capital Humano (Gary Becker, 1964)

Según Quintero (2020) la teoría del capital humano de Becker sugiere que, aunque la formación específica y general influye en la producti-

vidad de los trabajadores, existe una disparidad en la calidad del tiempo de trabajo entre individuos con la misma formación. Esto se debe a diferencias en habilidades, actitudes, capacidades y esfuerzo, lo que genera una heterogeneidad en el trabajo ofrecido en el mercado. Esta variabilidad cuestiona el supuesto de homogeneidad en la competencia perfecta y plantea problemas metodológicos para agregar formalmente la oferta de trabajo, ya que los trabajadores no son intercambiables debido a sus diferencias intrínsecas.

Relación entre habilidades técnicas y éxito empresarial

A este respecto, Enechojo & Happiness (2013, citado por Vicente et al., (2018), "mencionan que las habilidades relacionadas con el emprendimiento son las habilidades técnicas, la tecnología de la operación específica, la comunicación y las relaciones interpersonales. El desarrollo del espíritu empresarial de los estudiantes puede frenar el desempleo, y los graduados que adquieran las competencias empresariales pueden convertirse en empresarios" Estas habilidades permiten a los emprendedores adaptarse a las demandas del mercado, gestionar equipos de trabajo y establecer redes efectivas con clientes, proveedores y otras partes interesadas. Además, también destacan que el desarrollo del espíritu empresarial en los estudiantes universitarios juega un rol fundamental e importante en la mitigación del desempleo, ya que aquellos que logren adquirir competencias empresariales no solo aumentan sus posibilidades de empleabilidad, sino que también pueden convertirse en generadores de empleo como empresarios, de este modo, el fomento del emprendimiento en la educación superior no solo beneficia a los individuos, sino también a la economía en su conjunto, al impulsar la creación de nuevas empresas y promover la innovación.

El rol de la educación superior en el desarrollo de habilidades técnicas

Para Oliva-Cruz & Mata-Puente (2022) en la educación superior, es esencial que los estudiantes posean y desarrollen habilidades digitales al ingresar, ya que el uso de TICs les permite buscar, analizar y gestionar información en diversos formatos, además de facilitar la comunicación y colaboración. Estas competencias no solo apoyan su formación académica, sino que también satisfacen necesidades recreativas y colectivas, por eso es necesario que se manejen equipos y programas que optimicen su inmersión en el entorno digital.

Habilidades Técnicas Específicas en Emprendedores

Herramientas digitales y tecnológicas

Según Cabrera et at., (2020) "el marketing digital según los resultados ayuda a mejorar la eficiencia en ventas y visibilidad del negocio con herramientas efectivas que permiten perfilar a potenciales clientes por lo cual es imprescindible el conocimiento y uso de diferentes medios", esta es una de la herramientas mas importante para cualquier emprendedor, entendiendo que la UNAD tiene 7 escuelas académicas, programas de educación media, oferta de diplomados, se puede entender que no todos los estudiantes reciben la misma formación, pero si es necesaria una formación transversal para emprendedores, que les ayude a escalar sus negocios, independiente de la escuela o programa donde se encuentre matriculado.

Habilidades en gestión financiera y contabilidad

Para Bustamante (2024, citado por Morán et al., 2022) la contabilidad desempeña un papel importante en el sector financiero y empresarial, ayudando a optimizar el uso de recursos, maximizar ganancias y gestionar correctamente ingresos y egresos, en pequeñas y medianas empresas, es esencial analizar los estados financieros según las normativas contables para mantener finanzas organizadas, lo que refuerza su conexión con la disciplina económica, esto no deja por fuera a los emprendedores, quienes deben desarrollar un sólido conocimiento en aspectos financieros y contables que les ayude a gestionar recursos, controlar sus gastos y realizar proyecciones.

Metodología

La investigación se planteó como un estudio cualitativo de tipo descriptivo, centrado en analizar las habilidades técnicas de los estudiantes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Se empleó una metodología flexible que incluyó encuestas para recoger datos rele-

vantes sobre las capacidades técnicas de los participantes. capacitación adaptada a 24 estudiantes del CCAV Cartagena con el propósito de caracterizarlos y establecer un perfil emprendedor, lo que permitió identificar las habilidades técnicas que necesitaban fortalecer y diseñar un programa de capacitación adaptado a sus necesidades.

El cuestionario "Escala de Medición de las Habilidades Gerenciales" se convirtió en un instrumento clave para evaluar específicamente las habilidades técnicas de los estudiantes emprendedores. Este cuestionario agrupó las habilidades técnicas en indicadores concretos que se valoraron utilizando un sistema de puntuación del 1 al 5. Esta estructura facilitó la medición de las habilidades técnicas y proporcionó datos fundamentales para entender su influencia en el desempeño emprendedor de los estudiantes, sentando las bases para el diseño del programa de capacitación necesario.

Resultados

Características de los productores de los estudiantes emprendedores participantes

Para comprender mejor las características de esta población, se recopiló información sobre su género, edad y nivel de escolaridad, esta permitió analizar cómo estas variables se relacionan con el desarrollo de habilidades técnicas en los estudiantes emprendedores, lo que a su vez ayudará a explorar los factores que inciden en su capacidad para aplicar conocimientos prácticos y tecnológicos en sus proyectos empresariales. La Tabla 1 presenta las características detalladas de la muestra, proporcionando una base para el análisis del impacto de estas variables en el fortalecimiento de sus habilidades técnicas dentro del contexto emprendedor.

Tabla 1. Características de los estudiantes emprendedores.

	Característica	Número de respuestas	Porcentaje
Género	Hombre	9	37,50%
	Mujer	15	62,50%
Edad	Entre 19 y 22 años	5	20,83%
	Entre 23 y 26 años	5	20,83%
	Entre 27 y 30 años	2	8,33%
	Más de 31 años	12	50,00%
Nivel de escolaridad	Tecnólogo	6	25,00%
	Pregrado	15	62,50%
	Posgrado	3	12,50%
Personas a cargo	si	17	70,83%
	No	7	29,17%

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta realizada a estudiantes emprendedores del CCAV Cartagena.

El análisis revela que el 62,50% de los participantes son mujeres, lo cual indica una predominancia femenina en la muestra, lo que puede estar relacionado con un mayor interés o participación de las mujeres en programas de emprendimiento. Este dato puede ser relevante al considerar el papel de género en el acceso a recursos y oportunidades dentro del ámbito emprendedor, así como en la posible necesidad de adaptar los programas formativos para atender las particularidades de las emprendedoras.

En cuanto a la distribución por edad, el grupo predominante es el de estudiantes mayores de 31 años, que conforman el 50,00% de la población. Este resultado sugiere que el emprendimiento en este contexto atrae principalmente a personas en una etapa más madura de su vida, posiblemente con experiencia laboral previa o una mayor estabilidad personal. Este dato contrasta con los grupos de edades más jóvenes, donde los participantes entre 19 y 22 años, y entre 23 y 26 años, tienen una participación más baja, cada uno con un 20,83%, lo que podría implicar que estos jóvenes ven el emprendimiento como una alternativa temprana en su carrera profesional o una vía para adquirir experiencia. El grupo de 27 a 30 años es el menos representado, con un 8,33%, lo que podría estar relacionado con etapas de transición laboral o formativa.

Respecto al nivel educativo, se observa que la mayoría de los participantes, un 62,50%, está cursando estudios de pregrado, lo que refleja una tendencia hacia la formación académica básica como parte del perfil del emprendedor en esta muestra. Este dato sugiere que los programas de emprendimiento deben seguir incentivando el desarrollo de habilidades empresariales en el nivel de pregrado, ya que representan la mayor proporción de estudiantes. El 25,00% de los participantes ha alcanzado el nivel de tecnólogo, lo que indica que una fracción significativa ya ha adquirido una formación más técnica, lo que puede ser ventajoso en ciertos tipos de emprendimientos. Finalmente, el 12,50% tiene estudios de posgrado, lo que podría indicar una búsqueda de especialización y mayor capacitación en aquellos que buscan emprender con un enfoque más avanzado o específico.

Un aspecto clave que emerge del análisis es que el 70,83% de los participantes tiene personas a su cargo, lo cual implica que, además de sus actividades formativas y emprendedoras, deben gestionar responsabilidades adicionales, como el cuidado de familiares. Este factor puede ser un elemento crítico en el análisis, ya que sugiere que estos emprendedores enfrentan mayores desafíos en términos de tiempo, recursos y energía disponibles para sus proyectos. La relación entre estas responsabilidades y el éxito en el emprendimiento podría ser un punto importante a considerar en futuros estudios.

Identificación de Habilidades Técnicas en Estudiantes Emprendedores de la UNAD Sede Cartagena

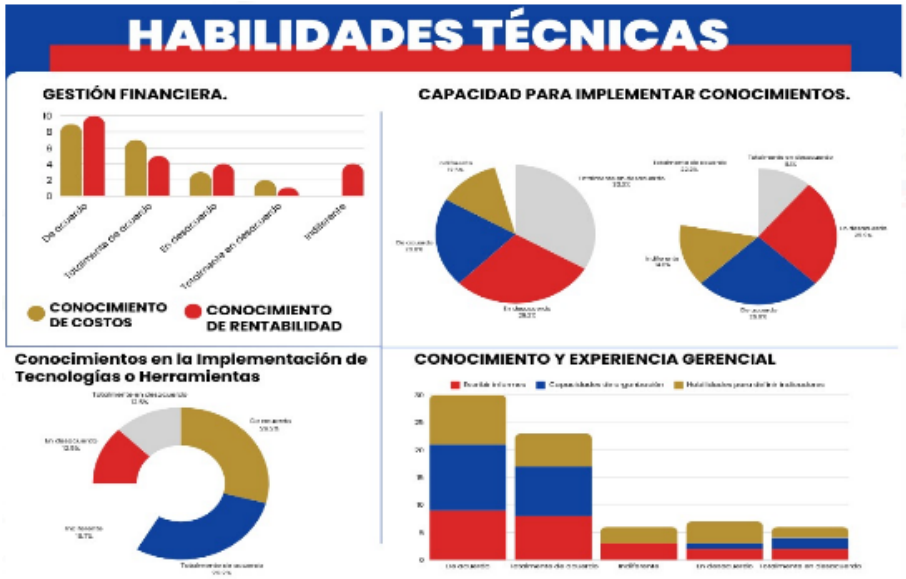

Figura 1. Habilidades Técnicas en Estudiantes Emprendedores de la UNAD

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta realizada a estudiantes emprendedores del CCAV Cartagena.

En la figura 1, podemos observar que el análisis de las habilidades técnicas revela importantes aspectos sobre la gestión financiera en el contexto del emprendimiento. Un 66.67% de los encuestados señala estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con tener un conocimiento detallado de los costos asociados a la producción o adquisición de bienes y servicios. Este dato es talentoso, ya que la comprensión precisa de los costos es fundamental para una gestión financiera eficaz que garantice la sostenibilidad y rentabilidad a largo plazo del negocio. Sin embargo, es preocupante que un 12.50% de los participantes se muestren en desacuerdo o indiferente y un 8.33% totalmente en desacuerdo, lo que evidencia la necesidad de fortalecer esta competencia. Aunque una mayoría parece tener una visión clara de sus costos, el porcentaje de aquellos que no lo hacen refleja un área crítica de mejora, ya que la falta de conocimiento en este ámbito puede comprometer la viabilidad financiera de sus proyectos.

En cuanto a la rentabilidad económica del emprendimiento, el 62.5% de los encuestados afirma conocer este aspecto, lo cual es positivo, pues según la literatura especializada, la rentabilidad es un indicador clave para evaluar el desempeño financiero y ajustar las estrategias de

negocio de manera informada. No obstante, el 33.34% restante que mostró desacuerdo o indiferencia sugiere que una proporción significativa de emprendedores no es plenamente consciente de la rentabilidad de sus iniciativas, lo cual podría representar un riesgo para la sostenibilidad y crecimiento del negocio. Este resultado subraya la importancia de reforzar la formación en temas financieros para asegurar que todos los emprendedores tengan un conocimiento integral de los indicadores clave que afectan su desempeño.

En el ámbito de la comunicación técnica, un 70,83% de los encuestados manifiesta estar de acuerdo o totalmente de acuerdo en dominar la redacción de informes, presentaciones y el uso adecuado de terminología empresarial. Esto sugiere que la mayoría posee habilidades de comunicación efectiva, esenciales para transmitir información clara y precisa en entornos profesionales. Sin embargo, el hecho de que un 16.66% de los encuestados muestra desacuerdo o indiferencia indica que existen áreas que aún requieren mejoras, especialmente porque la capacidad de comunicar adecuadamente es crucial para la interacción con socios, clientes e inversores, así como para la presentación. efectiva de ideas y resultados.

Respecto a la organización y planificación, se observa que el 87.5% de los participantes demuestra tener estas habilidades, lo cual es un indicio de que la mayoría de los emprendedores cuenta con la capacidad de gestionar eficientemente sus recursos y tiempo, lo que es vital para el éxito empresarial. No obstante, el 12.5% que mostró desacuerdo o indiferencia revela la necesidad de continuar desarrollando estas competencias en una parte de la muestra, ya que la falta de habilidades de planificación puede llevar a la ineficiencia y afectar negativamente el desempeño de los emprendimientos.

Un área que también requiere atención es la definición de indicadores de gestión, la realización de investigaciones y el análisis de datos. Aunque un 62.5% de los encuestados está de acuerdo o totalmente de acuerdo con tener estas habilidades, un 29.17% mostró desacuerdo o indiferencia, lo que indica que una porción significativa de emprendedores carece de las competencias necesarias para tomar decisiones basadas en datos. Esto representa un desafío, ya que la capacidad de evaluar objetivamente el rendimiento empresarial es crucial para identificar áreas de mejora y aprovechar oportunidades estratégicas.

En cuanto al uso de herramientas informáticas y software especializados, como programas de procesamiento de texto, hojas de cálculo y diseño gráfico, el 54.17% de los encuestados está de acuerdo o totalmente de acuerdo en tener estas competencias. Sin embargo, el 29.17% mostró desacuerdo o indiferencia, lo que indica una falta significativa de habilidades técnicas entre un grupo considerable de emprendedores. Este resultado resalta la importancia de seguir desarrollando las capacidades digitales en un mundo donde el uso de tecnologías es cada vez más determinante para la competitividad y la eficiencia en la gestión de los negocios.

Finalmente, el conocimiento en software y herramientas tecnológicas, con un 58.3% de acuerdo o totalmente de acuerdo, muestra que una parte importante de los emprendedores ha adoptado tecnologías en sus procesos. Sin embargo, el 41.7% que muestra desacuerdo o indiferencia subraya la necesidad de fomentar el desarrollo de estas competencias, ya que el uso adecuado de herramientas tecnológicas puede marcar la diferencia en términos de productividad y competitividad en el entorno actual, caracterizado por la digitalización y la automatización de procesos.

Programa de Capacitación en Habilidades técnicas:

Descripción general del programa

El programa “Gerencia para Emprendedores Técnicos” tiene como objetivo principal desarrollar y fortalecer competencias técnicas esenciales para la gestión y el éxito empresarial de los estudiantes emprendedores, este se enfoca en áreas clave como la gestión financiera, el uso de herramientas tecnológicas y la optimización de procesos, proporcionando a los participantes las habilidades necesarias para enfrentar de manera efectiva los desafíos que surgen en sus iniciativas.

El programa fue diseñado a partir de un análisis de las necesidades de los estudiantes emprendedores del CCAV de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) en su sede de Cartagena, donde se identificaron carencias en

habilidades técnicas. Para abordar estas deficiencias, se elaboró un plan de formación utilizando la metodología de aprendizaje acelerado de Dave Meier, que incluye las fases de preparación, presentación, rendimiento y práctica. El programa consta de 7 módulos con talleres y contenidos técnicos, buscando que los estudiantes se vuelvan más competitivos y exitosos en sus emprendimientos.

Objetivo del programa

Objetivo General: Fortalecer las habilidades técnicas de los estudiantes emprendedores a través de módulos de capacitación específicos que mejoren su capacidad para gestionar recursos financieros, utilizar herramientas tecnológicas y optimizar procesos en sus emprendimientos.

Objetivos Específicos:

- Potenciar la capacidad de los estudiantes emprendedores para aplicar principios de gestión financiera, desarrollando habilidades para la planificación, análisis y toma de decisiones financieras.
- Fomentar el dominio de herramientas tecnológicas que faciliten la gestión de proyectos, la comunicación y la eficiencia operativa en sus emprendimientos.
- Desarrollar competencias en la optimización de recursos y procesos, promoviendo el uso eficiente del tiempo y de los recursos disponibles.

Análisis de necesidades

El análisis de necesidades revela la imperante demanda de un programa de capacitación en habilidades técnicas para estudiantes emprendedores: “Gerencia para Emprendedores Técnicos”. Se han identificado las siguientes necesidades y se ha elaborado un plan de acción para abordarlas de manera efectiva.

Tabla 2. Análisis de necesidades y plan de acción

Necesidad	Hallazgo	Plan de acción
Desarrollo de Habilidades de Gestión Financiera	Los estudiantes presentan dificultades en la comprensión y manejo de recursos financieros, lo que afecta su capacidad para tomar decisiones acertadas.	Implementar módulos de formación en gestión financiera, que incluyan teoría y práctica en análisis de costos, presupuesto y financiamiento, permitiendo a los estudiantes aplicar estos conceptos a sus propios emprendimientos.
Desarrollo de Habilidades Tecnológicas	Se observa una brecha en el manejo de herramientas tecnológicas que faciliten la gestión de proyectos y la comunicación efectiva en el entorno laboral.	Incorporar capacitación práctica en el uso de software de gestión, aplicaciones colaborativas y herramientas digitales que mejoren la eficiencia operativa. También se fomentará la adaptación a nuevas tecnologías mediante un aprendizaje continuo.
Optimización de Recursos y Procesos	Los estudiantes carecen de estrategias para optimizar el uso de recursos, lo que puede impactar negativamente la productividad de sus emprendimientos.	Desarrollar talleres que enseñen metodologías de optimización, como Lean Management y Six Sigma, permitiendo a los estudiantes aprender a identificar y eliminar desperdicios en sus procesos.

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta realizada a estudiantes emprendedores del CCAV Cartagena.

Estrategias de enseñanza

Tabla 3. Estrategias de enseñanza

Estrategia	Descripción	Implementación	Beneficios
Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)	Los estudiantes trabajarán en proyectos reales relacionados con sus emprendimientos, aplicando las habilidades técnicas aprendidas en el programa.	Formarán equipos que identificarán un problema financiero o tecnológico en sus negocios y desarrollarán soluciones efectivas.	Fomenta la aplicación práctica de conceptos teóricos y desarrolla habilidades de resolución de problemas.
Simulaciones Empresariales	Uso de simuladores para recrear escenarios de negocio, permitiendo a los estudiantes practicar la gestión financiera y el uso de tecnología sin riesgo.	Participarán en simulaciones donde gestionarán una empresa virtual, tomando decisiones sobre finanzas y tecnología.	Permite experimentar las consecuencias de sus decisiones en un entorno controlado, fomentando el pensamiento estratégico y la comprensión de la dinámica empresarial.
Talleres Prácticos	Talleres centrados en la capacitación técnica, donde los estudiantes aprenderán a utilizar herramientas tecnológicas y técnicas de gestión.	Los estudiantes recibirán instrucción práctica en el uso de software y metodologías de optimización.	Mejora la competencia técnica de los estudiantes, preparándolos para enfrentar desafíos reales en sus emprendimientos.

Fuente. Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta realizada a estudiantes emprendedores del CCAV Cartagena.

Audiencia del objetivo

El programa está diseñado para estudiantes emprendedores que requieren mejorar sus habilidades técnicas, con el objetivo de alcanzar altos niveles de competitividad en el entorno empresarial, por medio de este enfoque se puede atender a una amplia variedad de emprendedores, independientemente de su sector o formación.

Competencias o saberes que intervienen en el fortalecimiento de habilidades técnicas

El programa se centrará en el fortalecimiento de las siguientes competencias:

- Gestión Financiera
- Uso de Herramientas Tecnológicas
- Optimización de Recursos
- Fases metodológicas

El ciclo de aprendizaje se basará en las cuatro fases descritas por Dave Meier:

Tabla 4. El ciclo de aprendizaje

Fase Metodológica	Descripción
7.1 Preparación	Captar el interés de los estudiantes presentando la relevancia del contenido técnico y estableciendo expectativas claras sobre el desarrollo de habilidades técnicas.
7.2 Presentación	Proporcionar contenido significativo sobre cada módulo, resaltando la aplicación de habilidades técnicas específicas en el entorno empresarial.
7.3 Rendimiento	Los estudiantes aplicarán lo aprendido en situaciones prácticas, enfrentando retos reales relacionados con la gestión financiera y el uso de tecnología.
7.4 Práctica	Facilitar oportunidades continuas de práctica para asegurar que los estudiantes integren y afiancen sus habilidades técnicas en el día a día de sus emprendimientos.

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta realizada a estudiantes emprendedores del CCAV Cartagena.

Módulos

Tabla 5. Módulos

Módulo	Competencia	Estrategias de enseñanza	Descripción	Objetivo
Módulo 1: Administración Financiera Avanzada	Análisis Financiero	Estudio de Casos Prácticos	Análisis de casos reales que permiten a los estudiantes aplicar herramientas de análisis financiero para evaluar la viabilidad de proyectos.	Desarrollar competencias en la interpretación de estados financieros y en la toma de decisiones informadas.
Módulo 2: Manejo de Presupuestos	Elaboración y Control de Presupuestos	Talleres Prácticos	Creación de presupuestos para diferentes tipos de proyectos, incluyendo simulaciones de gestión.	Capacitar a los estudiantes en la elaboración y control efectivo de presupuestos para optimizar recursos.
Módulo 3: Uso de Herramientas Digitales	Dominio de Software de Gestión	Aprendizaje Basado en Proyectos	Capacitación en el uso de herramientas digitales y software especializado para la gestión empresarial.	Fortalecer las habilidades técnicas en el uso de tecnologías que optimicen la gestión de recursos.
Módulo 4: Análisis de Datos para la Toma de Decisiones	Competencias en Análisis de Datos	Talleres de Análisis de Datos	Capacitación en la recopilación, análisis e interpretación de datos utilizando herramientas estadísticas y de software.	Desarrollar habilidades para tomar decisiones basadas en datos concretos que mejoren el rendimiento empresarial.
Módulo 5: Comunicación Técnica	Redacción de Informes y Presentaciones	Ejercicios de Redacción	Prácticas para mejorar la redacción de informes técnicos, presentaciones y el uso de terminología empresarial.	Capacitar a los estudiantes en la comunicación efectiva de información técnica a diversos públicos.
Módulo 6: Dominio de Herramientas de Diseño Gráfico	Uso de Software de Diseño	Talleres de Diseño Gráfico	Capacitación en herramientas de diseño gráfico y creación de contenido visual para proyectos empresariales.	Desarrollar habilidades en la creación de materiales visuales que comuniquen efectivamente la propuesta de valor de los proyectos.
Módulo 7: Gestión de Proyectos	Planificación y Ejecución de Proyectos	Aprendizaje Basado en Proyectos	Capacitación en la metodología de gestión de proyectos, incluyendo planificación, ejecución y evaluación de resultados.	Preparar a los estudiantes para gestionar proyectos de manera efectiva, asegurando la consecución de los objetivos establecidos.

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta realizada a estudiantes emprendedores del CCAV Cartagena.

Scagliusi (2023) enfatiza que muchos jóvenes carecen de las competencias necesarias para poner en marcha sus ideas de emprendimiento. Esto resuena con la investigación, que también señala la falta de formación adecuada en emprendimiento y en competencias digitales. La escasa preparación de los estudiantes en estas áreas limita sus oportunidades de desarrollo profesional, lo cual es un desafío común destacado en ambos estudios.

El mismo autor señala que la educación estructurada en estas áreas puede ayudar a los jóvenes a

abordar cuestiones relacionadas con el emprendimiento de manera más efectiva. Esto es relevante, ya que prepara a las nuevas generaciones para ser más competitivas en un entorno que cada vez exige más habilidades digitales.

Por otro lado, el estudio de Felipe et al. (2023) coincide en que la educación contable tiene un impacto positivo en el desarrollo personal y profesional de los beneficiarios, se resaltan la crucial necesidad de la educación como un pilar para fomentar el emprendimiento. Los autores muestran cómo el proyecto de educación contable ha beneficiado a una variedad de poblaciones en la provincia del Sumapaz, destacando el desarrollo personal y profesional que ha resultado de estas capacitaciones. Esto se alinea con la investigación sobre el perfil de emprendedores juveniles, que subraya que la educación adecuada en emprendimiento y competencias digitales es fundamental para que los jóvenes puedan llevar a cabo sus ideas.

Por último, Parra & Navarrete (s,f) enfatizan la relevancia de enfoques flexibles y adaptativos en la gestión de proyectos, indicando que estas prácticas son necesarias para enfrentar los desafíos en un entorno empresarial cambiante. Aunque ambos estudios reconocen la necesidad de metodologías adecuadas, el estudio de Parra Torres y Navarrete Aldana pone un énfasis particular en la adaptabilidad y flexibilidad como respuestas a la incertidumbre provocada por la pandemia y otros desafíos emergentes.

Conclusiones

Las características demográficas de los estudiantes emprendedores de la UNAD Sede Cartagena revelan una predominancia femenina, con un 62,50% de participantes mujeres, lo que sugiere un interés creciente de las mujeres en el emprendimiento. Además, el 50% de los encuestados tiene más de 31 años, indicando que el emprendimiento atrae a personas en etapas más maduras de sus vidas, lo que puede asociarse con mayor experiencia y estabilidad personal. En términos de educación, la mayoría se encuentra en el nivel de pregrado (62,50%), lo que resalta la necesidad de programas formativos que refuercen sus habilidades técnicas y empresariales.

El análisis de habilidades técnicas destaca que, aunque la mayoría de los emprendedores muestra competencias en gestión financiera y organización, existe una brecha significativa en áreas clave como el uso de herramientas tecnológicas, donde el 41,7% se muestra en desacuerdo o indiferente sobre sus habilidades. Esta situación sugiere la necesidad de un programa de capacitación específico que aborde estas deficiencias, centrándose en habilidades críticas que potencien la viabilidad y sostenibilidad de sus proyectos.

El programa “Gerencia para Emprendedores Técnicos”, se propone como una solución integral, diseñado para fortalecer las habilidades técnicas de los estudiantes emprendedores a través de módulos centrados en gestión financiera, herramientas tecnológicas y optimización de procesos. Al implementar estrategias de enseñanza como el Aprendizaje Basado en Proyectos y simulaciones empresariales, se busca fomentar un aprendizaje práctico y significativo, capacitando a los emprendedores para enfrentar desafíos reales en sus iniciativas y mejorar su competitividad en el mercado.

Referencias

Bustamante Orellana, L. O. (2024). La contabilidad en las finanzas de los emprendedores apoyados por el gad provincial de El Oro, periodo 2020-2022. https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/22586/1/Trabajo_Titulacion_2884.pdf

Cabrera, B. A. L., Lombeyda, C. O. P., Rodríguez, J. A. O., & Gómez, N. M. L. (2020). Marketing digital, una herramienta para el emprendimiento de estudiantes universitarios. Revista Eruditus, 1(3), 21-32. https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/re/article/view/364/177

Durán Bahamón, C. D. P., Avilán Rodríguez, A., & Morales Rizo, J. (2011). Gestión por competencias: diseño de un proceso operativo en una empresa del sector manufacturero. Suma de negocios, 2(1), 115-125. https://www.redalyc.org/journal/6099/609967042008/html/

Katz, R. (1974) Habilidades directivas básicas según Katz. http://es.workmeter.com/blog/bid/329356/Las-3-habilidades-directivas-b-sicas-seg-nKatz

López, O. J. S. (2022). Análisis del comportamiento emprendedor en estudiantes de la maestría en gestión organizacional, de la facultad de ciencias, tecnologías y artes de la Universidad Nacional de Pilar, 2021. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 6(5), 1091-1105. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3160

Oliva-Cruz, E., & Mata-Puente, A. (2022). Uso de las habilidades digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje en ciencias de la información en un entorno virtual durante la pandemia por Covid 19. Investigación bibliotecológica, 36(93), 177-193. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2022000400177

Quintero Montaño, W. J. (2020). La formación en la teoría del capital humano: una crítica sobre el problema de agregación. Análisis económico, 35(88), 239-265. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-66552020000100239

Scagliusi, M. V. F. (2023). Competencias digitales clave en el emprendimiento juvenil: una revisión sistemática de los últimos 6 años. RiiTE Revista Interuni. https://revistas.um.es/riite/article/view/565401/342821